Приложение к постановлению администрации

Пышминского муниципального округа от 13.12.2022

№ 961 «Приложение № 1 к муниципальной

программе «Защита прав потребителей в

Пышминском муниципальном округе

на 2023 – 2027 годы»

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Защита прав потребителей в Пышминском муниципальном округе на 2023-2027 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  стро-  ки | Наименование  цели (целей) и  задач, целевых  показателей | Единица  измерения | | Значение целевого показателя реализации  муниципальной программы | | | | | | | | | Источник значений  показателей |
| 2023 | | 2024 | | 2025 | | 2026 | | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | 9 |
| 1. | Цель 1. «Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей». | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Количество устных консультаций по защите прав потребителей | ед. | 5 | | 8 | | 10 | | 14 | | 15 | | Журнал учета устных консультаций |
| 1.1.2. | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | ед. | 2 | | 2 | | 2 | | 3 | | 3 | | информационно-телекоммуникационная систем «Интернет» на сайте Пышминского муниципального округа |
| 1.1.3. | Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опросов потребителей) | % | 20 | | 25 | | 35 | | 40 | | 45 | | Анкетирование один раз в год |
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. | Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа претензий, рассмотренных хозяйствующими субъектами | % | 25 | | 30 | | 35 | | 40 | | 45 | | Журнал письменных обращений |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1. | Количество письменных обращений граждан в органы местного самоуправления в отношении качества товаров, предоставления услуг (выполненных работ) | ед. | 14 | | 10 | | 9 | | 9 | | 8 | | Журнал письменных обращений |
|  | | | | | | | | | | | | | |