

**Парфюмерно-косметическая продукция** – вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода.



### Информация о продукции

Продавец обязан предоставлять потребителю информацию о продукции на русском языке, обеспечивающую возможность её правильного выбора до совершения покупки.

Информация может быть представлена в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений в удобных для прочтения местах на упаковке (потребительской таре), этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше.



На упаковке (таре) парфюмерно-косметической продукции обязательно указываются:

- наименование, название (например, зубная паста, лосьон, духи, крем и др.);
- назначение (область применения продукции), если не следует из наименования продукции;
- указание на детской косметике информации о предназначении для детей (например, информация с указанием возраста ребенка);

➤ наименование изготовителя, его место нахождения могут быть написаны на языке страны его местонахождения буквами латинского алфавита (юридический адрес, включая страну, если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с адресом изготовителя) и его товарный знак (при наличии);

➤ наименование и местонахождение организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;

- масса, объём, количество;
- цвет и/или тон для декоративной косметики и окрашивающих средств;
- срок годности;
- состав продукции (список ингредиентов);



Информация о составе продукции может быть указана с использованием латинского алфавита

➤ сведения о способах применения, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции;

➤ условия хранения, соблюдение которых обеспечивает срок годности продукции, в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

➤ особые меры предосторожности при использовании продукции по назначению в соответствии с аннотацией;

➤ маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС (знак ЕАС) на продукцию, прошедшую процедуру оценки соответствия техническому регламенту

➤ и другое.



**Реализация продукции без наличия вышеуказанной информации запрещена.**

### Маркировка «Честный знак»

С 01.10.2021 духи, туалетная вода и одеколоны могут продаваться только при условии их маркировки специальным знаком и занесении данных о товаре в систему «Честный знак». Маркировка представляет собой уникальный штрихкод DataMatrix, напоминающий QR-код, который можно сканировать и считать с помощью мобильного приложения.



Приложение «Честный знак» любой желающий может скачать на сайте <https://честныйзнак.рф> и установить на свой телефон

**В маркировке должна быть указана информация о товаре:**

- место, дата и время производства,
- срок годности,
- процесс перехода от собственника к собственнику,
- дата и место продажи,
- данные о производителе,
- подробное описание товара и другое.



Если при проверке кода потребитель выявит, что товар продается с нарушениями, он может подать жалобу с помощью мобильного приложения, нажав ссылку «Сообщить о нарушении»:

#### Сомнительный товар

Мы не можем гарантировать, что товар качественный и безопасный

Сообщить о нарушении

### Советы потребителям:

1. Соответствие парфюмерно-косметической продукции требованиям законодательства должно быть подтверждено декларацией о соответствии либо свидетельством о государственной регистрации. Данная информация обязательно указывается в системе «Честный знак».

Подлинность декларации о соответствии на продукцию можно проверить на сайте Росаккредитации: <http://fsa.gov.ru/>.

Подлинность свидетельства о государственной регистрации продукции можно проверить на сайте Роспотребнадзора: <http://fp.crc.ru/>.

2. Перед покупкой товара потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров.



3. Выбирайте парфюмерно-косметическую продукцию тщательно и с особой осмотрительностью, так как вернуть обратно качественную косметику нельзя.

4. Если в пределах гарантийного срока вы выявите в продукции недостатки (например, косметика испортилась, изменился цвет, засохла и другое), то доказать качество проданного товара должен будет продавец.



Управление Роспотребнадзора по  
Свердловской области  
<http://66.rosпотребнадzor.ru>

ФБУЗ «Центр гигиены и  
эпидемиологии  
в Свердловской области»

620078, г. Екатеринбург, пер.  
Отдельный 3,  
тел. (343) 374-14-55

Контакты консультационных пунктов  
для потребителей  
можно посмотреть на сайте:  
<http://кц66.рф>



Единый консультационный центр  
Роспотребнадзора  
8-800-555-49-43

Управление Роспотребнадзора  
по Свердловской области

ФБУЗ «Центр гигиены и  
эпидемиологии в Свердловской  
области»

## Памятка потребителю



Продажа  
парфюмерно-  
косметических  
Товаров